

ONTARIO SANS FUMÉE

Le tabagisme représente la principale cause de maladies et de décès prématurés en Ontario et est à l'origine de 16 000 décès chaque année. En plus d'avoir un impact sur le plan humain, le tabagisme entraîne des coûts qui se chiffrent annuellement à 1,7 milliard de dollars en soins de santé et à 2,6 millions de dollars en pertes de productivité.

Campagne Ontario sans fumée

Le gouvernement McGuinty fera un investissement sans précédent de 50 millions de dollars en 2005-2006 en vue d'appuyer la campagne Ontario sans fumée. Cette stratégie de protection, de prévention et d'abandon du tabac est la plus exhaustive en Amérique du Nord. Ces fonds supplémentaires serviront aux bureaux de santé publique, aux programmes communautaires de prévention chez les jeunes, à la sensibilisation du public, aux programmes d'abandon du tabac, à la recherche et à l'évaluation ainsi qu'aux projets ciblant les populations à risque élevé telles que les communautés autochtones et les personnes à faible revenu.

Ces 50 millions de dollars constituent le plus important investissement dans la lutte anti-tabac de toute l'histoire de la province. Ils serviront à appuyer les trois grands objectifs de la campagne Ontario sans fumée, soit la protection, la prévention et l'abandon du tabac. Ils financeront :

- Des programmes de prévention chez les jeunes (5,6 millions de dollars). Il s'agit de fonds destinés à la prévention dans les collectivités et dans les écoles.
- L'abandon du tabac (13,8 millions de dollars). Ces fonds serviront à financer de nouveaux programmes ciblant les populations à risque élevé et visant l'expansion des mesures anti-tabac existantes, y compris les programmes de la *Ontario Medical Association*, de la *Ontario Pharmacists' Association* et de la *Ontario Dental Association* qui ont pour but de former les professionnels de la santé à l'abandon du tabac, le programme « *Leave the Pack Behind* » destiné à sensibiliser les jeunes des établissements postsecondaires aux dangers du tabagisme et le programme de téléassistance pour fumeurs. Cet hiver, le gouvernement mettra en œuvre un important projet d'abandon du tabac proposant un accès amélioré aux traitements de substitution de la nicotine.
- Les programmes ciblant les populations autochtones (2 millions de dollars). Ces fonds serviront à la prévention, à la sensibilisation, à l'abandon du tabac et au contrôle du tabagisme dans les collectivités autochtones.
- L'évaluation, la surveillance et l'administration (4,6 millions de dollars).

- Les programmes provinciaux de soutien (2,7 millions de dollars). Ces fonds serviront à former le personnel affecté à la lutte contre le tabagisme et à lui apporter un soutien technique ainsi que des ressources et à fournir des ressources aux organismes de santé, aux collectivités et au public.
- Les bureaux de santé publique (7,7 millions de dollars). L'on prévoit accroître les ressources des bureaux de santé publique en vue de favoriser la protection de la santé et l'application des mesures.
- La sensibilisation du public (13,6 millions de dollars). Ces fonds serviront à sensibiliser le public à la protection, la prévention et l'abandon du tabac et à financer les mesures de soutien grâce à des campagnes grand public et à des programmes visant les collectivités à risque élevé.

Le projet de loi favorisant un Ontario sans fumée

Le gouvernement a également déposé un projet de loi, *Loi favorisant un Ontario sans fumée*, qui, s'il est adopté, interdira dès le 31 mai 2006 l'usage du tabac dans tous les lieux publics, protégera les employés peu importe où ils travaillent et interdira l'usage du tabac dans tous les lieux publics clos qui ne sont pas principalement un lieu de résidence. Ce projet de loi vise les restaurants, les bars, les écoles, les clubs privés, les stades sportifs, les lieux de divertissement, les véhicules utilisés pour le travail et les bureaux.

En outre, le projet de loi propose d'imposer des limites à la vente, à la distribution et à l'usage des produits du tabac, notamment en resserrant d'ici 2008 les mesures interdisant la vente de cigarettes aux mineurs et l'étalage de cigarettes dans les commerces de détail

Le projet de loi, tout comme l'actuelle *Loi de 1994 sur la réglementation de l'usage du tabac*, respecte l'usage du tabac sacré à des fins traditionnelles culturelles ou spirituelles.

Protection des jeunes

Outre le projet de loi, le gouvernement a mis en place une série de mesures destinées à inciter les jeunes à ne pas fumer, y compris :

- Une campagne multimédia innovatrice, mise au point par des jeunes et pour des jeunes, visant à lutter contre le tabagisme dans cette population. Cette campagne intitulée *stupid.ca* comporte un site Internet interactif qui a accueilli plus de 500 000 visiteurs depuis octobre 2004 et a remporté de nombreux prix à l'échelle nationale et internationale pour son caractère éducatif et publicitaire.
- La hausse de 6,25 \$ des taxes sur les cartouches de cigarettes depuis novembre 2003.

Appui à la campagne Ontario sans fumée

« Nous saluons le travail du gouvernement en vue de faire de l'Ontario un endroit sans fumée. Des lois strictes, des mesures de sensibilisation et des initiatives favorisant l'abandon du tabac contribueront à

réduire le risque de cancer attribuable au tabac tant chez les adultes que chez les enfants. L'augmentation du soutien financier accordé à la téléassistance aux fumeurs nous a permis d'offrir ce service à un plus grand nombre de personnes à la recherche de renseignements sur l'abandon du tabac. »

Peter Goodhand, chef de la direction, Société canadienne du cancer, section de l'Ontario

« La campagne ontarienne *Action on Tobacco* rend hommage au ministre Smitherman, au premier ministre et à leurs collègues qui ont uniformisé les règles du jeu de manière que les travailleurs et les membres du public de toutes les régions de l'Ontario puissent profiter de lieux de travail ou de loisirs fermés totalement dépourvus des effets toxiques de la fumée secondaire. Personne dans cette province ne devrait courir le risque d'être malade ou de mourir des suites d'une exposition à la fumée secondaire afin d'avoir un travail ou de fraterniser avec des amis ou des proches. Cela ne se produira plus. »

Michael Perley, directeur de la campagne ontarienne *Action on Tobacco*

« L'Association pulmonaire du Canada est ravie de constater que le ministre de la Santé et des Soins de longue durée s'engage à lutter contre le tabagisme chez les jeunes. Au fil des ans, nous sommes devenus un leader en matière de prévention du tabagisme chez les jeunes et nous pourrions dorénavant aider encore plus de jeunes grâce à notre centre de formation sur la défense des droits des jeunes. »

Manu Malkani, président et directeur général, Association pulmonaire du Canada