

**Ministry of Health
and Long-Term Care**

Communications and
Information Branch

10th Floor, Hepburn Block
80 Grosvenor Street
Toronto, ON M7A 1R3

**Ministère de la Santé
et des Soins de longue durée**

Direction des communications
et de l'information

10^e étage, édifice Hepburn
80, rue Grosvenor
Toronto, ON M7A 1R3



Directives révisées sur l'identité visuelle des équipes Santé familiale

Je suis heureuse de vous faire parvenir la version révisée des directives sur l'identité visuelle des équipes Santé familiale. Nous avons mis à jour le logo Trillium de l'Ontario, ajouté un style de caractères de plus et élargi la palette de couleurs. Vous devriez effacer les anciens fichiers et n'utiliser que les nouveaux, fournis sur le CD.

L'identité visuelle des équipes Santé familiale a été soigneusement conçue afin d'uniformiser l'apparence du matériel de communication transmis aux différents clients et parties intéressées des équipes. Il est essentiel d'assurer l'uniformité du matériel produit par les différentes équipes Santé familiale afin d'unir nos voix autour d'un message commun et cohérent. Il est également obligatoire de respecter la norme du gouvernement de l'Ontario en matière d'identité visuelle.

Chaque équipe Santé familiale sera responsable de la production de son propre matériel. Lorsque viendra le temps de produire le vôtre, vous devrez communiquer avec une conceptrice ou un concepteur graphiste professionnel qui pourra produire ce matériel pour vous. Cette personne aura besoin du CD ci-joint.

Ce CD comprend des directives sur l'identité visuelle, des maquettes en QuarkXPress et du matériel de référence à l'intention des concepteurs et imprimeurs professionnels que vous embaucherez pour produire vos articles de papeterie, affiches et autres produits. Veuillez noter que vous ne pourrez pas accéder aux fichiers de maquettes sur votre ordinateur, mais les imprimeurs et concepteurs graphiques qui possèdent le logiciel approprié le pourront. Le CD contient aussi divers modèles en Word et en PowerPoint auxquels vous pouvez accéder.

Il se peut que votre conceptrice ou concepteur graphique doive produire du matériel de communication qui ne figure pas dans le CD. Dans ce cas, les directives sur l'identité visuelle des équipes Santé familiale lui indiqueront comment produire ce matériel conformément aux normes graphiques des équipes Santé familiale.

Afin de répondre aux besoins immédiats des équipes Santé familiale, nous avons déjà conçu du matériel de papeterie de base, soit du papier à en-tête, des cartes de visite, des enveloppes standard n° 10 et des affiches bilingues.

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec la Direction des communications et de l'information du ministère de la Santé et des Soins de longue durée, au 416 327-4343. Demandez la conseillère ou le conseiller en communications chargé des équipes Santé familiale.

A handwritten signature in black ink that reads "Yvette Thornley".

Yvette Thornley,
Chef de la Direction des communications et de l'information
Ministère de la Santé et des Soins de longue durée